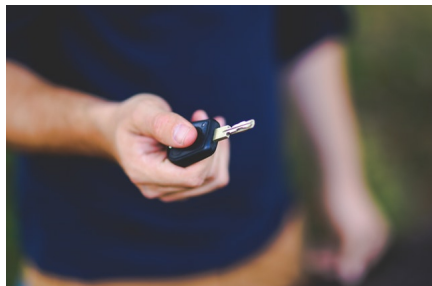


Scritto da A.Men  
Martedì 26 Marzo 2019 15:05

## Le autoimmatricolazioni sono una fonte primaria di auto che entrano nel mercato dell'usato per raggiungere poi gli acquirenti privati.



Secondo il Centro Studi e Statistiche dell'UNRAE, il 2018 ha registrato una [forte perdita del mercato delle auto nuove](#), ma ha visto una **crescita del 4,3% delle vendite di auto usate**, con 5.567.570 trasferimenti di proprietà complessivi, circa 230.000 in più rispetto alle 5.337.851 dell'anno 2017.

A farla da padrone le **auto Km 0** immesse sul mercato dell'usato dal volume record di autoimmatricolazioni del 2017.

Dalla scomposizione emerge che i **trasferimenti netti** sono aumentati del **4%**, così come le **minivolture** (i trasferimenti temporanei agli operatori in attesa della rivendita al cliente) che sono incrementate del **4,6%**.

	Anno 2018	Anno 2017	Var.% 2018/2017
Trasferimenti netti di proprietà	3.043.577	2.925.391	4,0
Minivolture	2.523.993	2.412.460	4,6
<b>Totale</b>	<b>5.567.570</b>	<b>5.337.851</b>	<b>4,3</b>

Nel 2018 la vendita degli **oltre 3 milioni di auto usate** ha generato un giro d'affari di **21,6 miliardi di euro**, in **crescita del 10,1%** rispetto ai 19,6 miliardi dell'anno 2017.

Il **prezzo medio** delle auto oggetto di passaggio di proprietà si colloca intorno ai **7.100 euro**.

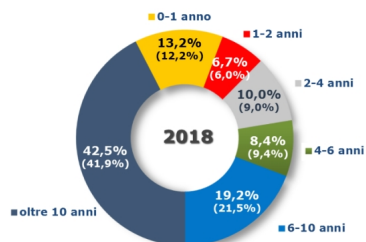
L'**anzianità media** è rimasta stabile da un anno all'altro: **8 anni e 11 mesi** nel 2018.

In aumento gli acquisti di auto immatricolate nello stesso anno del trasferimento, (13,2% di quota), grazie alla disponibilità delle Km 0 destinate al mercato dei privati.

Aumentano anche quelle di 1-2 anni al 6,7% di rappresentatività e quelle da 2 a 4 anni che si collocano al 10% del mercato.

Le vetture con oltre 10 anni (42,5% del totale) sono cresciute di appena mezzo punto.

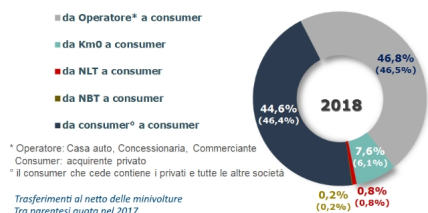
In flessione la quota delle auto trasferite con anzianità da 4 a 10 anni, che complessivamente coprono il 27,6% del mercato (30,9% nel 2017).



Trasferimenti al netto delle minivolture - Tra parentesi quota anno precedente

Considerando il vantaggio economico di un'auto fondamentalmente nuova per l'automobilista, si registra un sostanzioso incremento degli acquisti dei privati delle **Km 0** che dal 6,1% del 2017 salgono di 1,5 punti, al 7,6% del totale nel 2018,

Qualche decimo viene recuperato dagli acquisti fatti presso un operatore di settore (Casa auto, Concessionaria, Trader) al 46,8% di quota, mentre **calano i trasferimenti tra privati**, posizionandosi al 44,6% e scendendo al 2° posto nella classifica dei canali scelti per l'acquisto della propria auto usata.



\* Operatore: Casa auto, Concessionaria, Commerciante  
Consumer: acquirente privato  
\* Il consumer che cede contiene i privati e tutte le altre società

Trasferimenti al netto delle minivolture - Tra parentesi quota nel 2017

## Mercato dell'usato 2018: oltre 3 milioni di auto per 21,6 miliardi di euro

Scritto da A.Men

Martedì 26 Marzo 2019 15:05

---

Infine, le **autoimmatricolazioni** sono stata una fonte primaria di auto entrate nel mercato dell'usato per raggiungere poi i privati, seppur con un target di clientela diverso, visto che come tipologia di vetture risultano molto più vicine al mercato delle auto nuove.

Nel 2018 le **331.600 vetture** autoimmatricolate sono state destinate per il 47% ad un'utenza privata, il 22,4% ad altri operatori e il 20,5% risulta ancora presente nel parco dell'intestatario della prima immatricolazione.