

**Nei primi otto mesi del 2019 sono stati immatricolati più di 1,7 milioni di nuovi veicoli commerciali con una crescita della domanda del 6,5% rispetto allo scorso anno.**



Prosegue la crescita delle **immatricolazioni di veicoli commerciali in Europa**, un segmento di mercato che negli ultimi **otto mesi** ha fatto registrare una **crescita costante** con la punta massima del **+ 11%** nel solo mese di **agosto**.

Il merito dei risultati più che positivi va al segmento dei **furgoni** che traina il mercato alla grande nonostante nei mesi estivi siano parallelamente e decisamente diminuite le immatricolazioni di **autobus** e **camion**.

Nel complesso, prendendo in esame i cinque principali mercati europei, le performance estive più interessanti le ha fatte il **Regno Unito**, con una variazione percentuale in positivo del 29,8% rispetto ad agosto 2018; anche la **Germania** ha segnato un risultato positivo (+ 13%), mentre **Italia** e **Francia** hanno registrato minori guadagni (- 1,9%) e la **Spagna** ha segnato il calo peggiore (- 2,6%).

Viceversa, prendendo in esame i primi otto mesi del 2019, si può osservare che la domanda di nuovi veicoli commerciali è cresciuta del **6,5%** rispetto al 2018, una crescita pari a **1,7 milioni di nuovi veicoli immatricolati in tutto il territorio Ue**.

In questo caso è la Germania a guidare la classifica con un aumento del 13,6%, seguita da Regno Unito (+ 11,3%), Francia (+ 6,5%), Italia (+ 4,3%) e Spagna (+ 2,1%).

Ma vediamo insieme i vari segmenti a partire dai dati pubblicati da **ACEA**

#### **Nuovi veicoli commerciali leggeri (LCV) fino a 3,5 t**

Durante lo scorso agosto le immatricolazioni di LCV hanno mostrato una crescita consolidata del 17,5% rispetto al mese analogo dello scorso anno. Tutti positivi, ad eccezione della Spagna che registra un risultato negativo dello 0,01%, i risultati dei principali mercati Ue. Si sottolinea la prima posizione del Regno Unito (41%), seguito dalla Germania (19%) e dall'Italia (6,2%). Cresciuta, anche se di poco, la domanda di LCV in Francia (0,04%).

La crescita complessiva di LCV nei primi otto mesi del 2019 si è attestata sul 6,2% (grazie alla domanda dei mesi estivi). I cinque principali mercati dell'UE hanno registrato buoni risultati finora quest'anno: Germania (+ 14,0%), Regno Unito (+ 11,3%), Francia (+ 6,2%), Italia (+ 6,1%) e Spagna (+ 2,4%).

#### **Nuovi veicoli commerciali pesanti (HCV) di almeno 16 t**

Le cose cambiano nel segmento HCV dove dopo un trend in crescita che ha caratterizzato i primi 6 mesi dell'anno (+ 46,9% a giugno), le immatricolazioni di autocarri pesanti sono decisamente calate in luglio e in agosto: rispettivamente del -25,1% e del agosto -21,8%. Tutti i cinque principali mercati dell'Ue hanno registrato significativi cali a due cifre: Spagna (-37,2%); Italia -21,2%), Francia (-17,6%), UK (-15,6%), mentre la Germania è riuscita a contenere il calo entro il -10,5%.

Tuttavia, se si prende in esame l'intero 2019 sino ad agosto si osserva che il mercato degli autocarri pesanti in Ue è cresciuto del 7,7%, nonostante il calo estivo. A guidare la classifica è il Regno Unito (+ 19,3%), seguono Francia (+ 11,3%) e Germania (+ 11,1%). Viceversa, nello stesso periodo, la domanda di HCV è diminuita in Italia (-5,1%) e Spagna (-1,1%).

#### **Nuovi veicoli commerciali medi e pesanti (MHCV) oltre 3,5 t**

Il mercato di agosto 2019, per il segmento dei camion, mostra un calo notevole rispetto allo stesso periodo del

## **Veicoli commerciali: cresce, complessivamente, la domanda in UE.**

Scritto da A. P.

Martedì 01 Ottobre 2019 14:34

---

2018: -19,0%. Tutti i principali mercati Ue hanno mostrato cali a due cifre (Spagna, - 32,2%; Italia, - 22,4%; UK, - 20,1%; Francia, - 16,4%), ad eccezione della Germania (- 5,7%).

La domanda di camion è tuttavia mediamente cresciuta in Europa (8%) durante i primi otto mesi dell'anno. Anche in questo caso è il Regno Unito ad aver registrato la performance migliore (+ 16,8%), seguito da Germania (+ 13,2%) e Francia (+ 10,1%). Insieme questi mercati hanno tirato la volata al segmento dal momento che, nello stesso periodo, le immatricolazioni di camion sono leggermente calate in Italia (- 4,8%) e Spagna (- 1,8%).

### **Nuovi autobus e pullman di medie e grandi dimensioni (MHBC) oltre 3,5 t**

L'ultimo mese estivo ha visto la diminuzione ha visto un calo della domanda del 10,3% rispetto ad agosto 2018. In questo caso i cinque top market hanno registrato risultati molto diversi. Se la Spagna esplose con un più che lusinghiero + 140% lo stesso non si può dire per gli altri mercati: il Regno Unito cala a - 41,6%; la Francia a - 13,6%; l'Italia allo - 0,4% e solo la Germania resiste con un + 1,4%.

Nei primi otto mesi dell'anno, complessivamente, la domanda di nuovi autobus è rimasta positiva (+ 3,8%), malgrado le performance negative di agosto. A crescere sono soprattutto i mercati dell'Europa centrale (+ 15,8%). Tra i principali Paesi dell'Europa occidentale, solo Spagna (+ 9,5%), Germania (+ 2,1%) e Francia (+ 1,6%) sono riusciti a registrare lievi guadagni dal momento che il Regno Unito ha registrato un calo del -24,7% e l'Italia del - 6,7%.