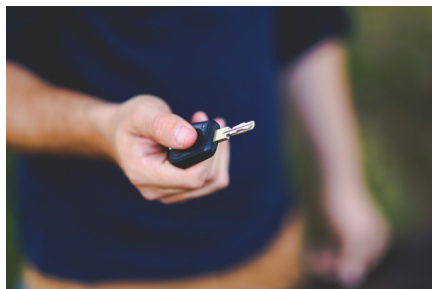


I dati ACEA del terzo trimestre 2020 vedono crescere, malgrado la crisi, il comparto dei veicoli a propulsione alternativa che conquistano nuove quote di mercato a discapito di quelli tradizionali, che però mantengono ancora la quota maggiore.



Alla fine del terzo trimestre 2020, nel **mercato europeo dell'automobile**, il settore dei **veicoli ecologici** si conferma in salita malgrado la crisi generale scatenata da Sars Cov-2: in pratica le **auto a ricarica elettrica** spuntano ad ottobre il **9,9%** della quota di mercato del totale delle auto vendute (quanto rappresentavano solo il 3% ad ottobre 2019).

Un risultato che, in parte, deriva dalle **misure incentivanti all'acquisto** introdotte dai vari Paesi europei per contrastare il calo di domanda conseguente le chiusure dei mesi scorsi e che, di fatto, ha avvantaggiato le **alimentazioni alternative** a discapito di quelle tradizionali (**diesel e benzina**), le quali, pur perdendo *appeal* fra i consumatori, nel periodo luglio-settembre, hanno ancora superato il **75%** delle vendite totali.

I dati emergono nell'ultima analisi sulle alimentazioni delle auto vendute nell'UE effettuata da **ACEA – European Automobile Manufacturers Association**, che fotografa un mercato in evoluzione con la domanda dei consumatori che si sposta sempre più verso tecnologie meno inquinanti.

Benzina e diesel

Il terzo trimestre 2020 ha visto calare di oltre **13** punti percentuali la quota di mercato di autoveicoli a combustione interna, passati dall'88,6 di luglio-settembre 2019 al **75,4%** di quest'anno. Le auto a benzina, per la prima volta, scendono al di sotto della quota del 50% del mercato, assestandosi al **47,5%** (pari a poco più di **1,3 milioni** di unità quando erano più di 1,7 milioni lo scorso anno; **-24,3%** la variazione trimestrale e **-38,3%** la variazione totale sui 9 mesi 2020 in confronto ai primi 9 mesi dello scorso anno). Tutti i mercati europei (ad eccezione di Cipro, che spunta solo nel terzo trimestre un risultato positivo), mostrano nel 2020 cali a due cifre.

Analoga sorte per quanto riguarda il **diesel** che in questi ultimi tre mesi ha rappresentato il **27,8%** delle vendite totali di autovetture in Ue: **766.146** unità vendute con un calo del **13,7%** rispetto al terzo trimestre 2019 e una variazione percentuale negativa del **35%** se si considerano tutti i 9 mesi dell'anno.

Veicoli a propulsione alternativa (ECV, PHEV, BEV, HEV)

Da luglio a settembre 2020 le immatricolazioni di **veicoli a ricarica elettrica** (ECV) sono più che triplicate (**+211,6%**) raggiungendo **273.809** unità (quando erano 87.877 nel terzo trimestre dello scorso anno) e una quota di mercato del **9,9%**.

Un risultato, come già detto, frutto degli incentivi all'acquisto messi in campo dai diversi governi nazionali per stimolare la domanda e rispondere agli effetti della pandemia da coronavirus.

Considerando il totale dei 9 mesi il risultato è altrettanto positivo: **+122%** pari a **570.278** unità contro le precedenti 256.864 del 2019. In tutti i mercati europei le crescite sono state più che generose.

La domanda di **ibridi plug-in** ha visto un balzo notevole del **368,1%** rispetto all'analogo trimestre 2019 (**138.348** nuove auto vendute nel trimestre contro le precedenti 29.557); mentre a livello annuale il risultato positivo ha visto una crescita della domanda pari al **221%** che si traduce in **279.875** unità vendute contro le precedenti 87.194.

Tutti i mercati, compresi i principali **key markets**, hanno contribuito al risultato con variazioni percentuali a tre cifre.

Anche il segmento dei **veicoli elettrici a batteria** ha visto crescere ovunque... in Europa, con un mercato che, a fine settembre, ha registrato una variazione percentuale positiva del **132,3%** per un totale di **135.461** unità vendute

Nuove immatricolazioni: i mercati europei premiano i veicoli ecologici

Scritto da Redazione

Lunedì 09 Novembre 2020 11:46

nel trimestre, mentre a livello annuale la crescita si è assestata a **+71,2%** (paria a **290.403** unità contro le precedenti 169.669).

La scelta dei consumatori europei premia ancora una volta il comparto dei **veicoli elettrici ibridi** che rimane la tipologia di veicoli a propulsione alternativa più venduta, con un mercato in crescita e che, a settembre, rappresenta il **12,4%** del mercato automobilistico europeo. Nel terzo trimestre 2020 le unità vendute sono state **314.092** contro le precedenti 180.710 del terzo trimestre 2019 (**+88,8%**); mentre osservando il totale dei dati registrati nell'arco dei 9 mesi si osserva una variazione percentuale positiva del **41,1%** pari a **746.203** unità vendute contro le precedenti 528.401.

Continua a rallentare, anche se in maniera più contenuta rispetto al secondo trimestre 2020, la domanda di **autoveicoli a combustione interna alimentati con combustibili alternativi: etanolo, GPL e metano**.

Il questo segmento di mercato la variazione percentuale in rapporto all'analogo periodo 2019 è negativa: **-6,8%**, per un totale di **4.645** unità in meno.

Se si considerano tutti i veicoli a propulsione alternativa, questi messi insieme hanno rappresentato quasi il **25%** del mercato automobilistico dell'UE da luglio a settembre 2020, con vendite raddoppiate (**+101,4%**) da 337.108 unità dello scorso anno a **678.777** di quest'anno e una variazione percentuale positiva del **48,3%** se si considerano le vendite durante l'intero arco dei 9 mesi 2020 (**1.454.588** unità contro le precedenti 980.639 del 2019).

Risultato al quale hanno contribuito tutti i mercati europei con crescite a due e a tre cifre.