

Le 10 auto più noleggiate

Scritto da A.Men.

Martedì 17 Settembre 2019 09:41

Sempre più aziende e famiglie rinunciano all'acquisto dell'auto e si rivolgono al noleggio a lungo termine.



Sono quasi **265.000** le **vetture immatricolate nel 2018** dalle società di noleggio a lungo termine per una **crescita dell'1,2%** rispetto al 2017 e una **penetrazione del 14%** sul totale delle immatricolazioni del mercato.

Sono questi i numeri che dimostrano come sempre più aziende e famiglie rinunciano all'acquisto dell'auto per rivolgersi al noleggio a lungo termine.

Analizzando la distribuzione per **segmento** emerge che le auto **medie** hanno guadagnato 3 punti percentuali, arrivando ad un peso del 38% sul totale delle immatricolazioni di vetture, mentre le **utilitarie** e le **medie-superiori** hanno perso un punto percentuale arrivando a pesare rispettivamente il 21% e il 26%.

Le **city car** hanno ridimensionato il proprio peso al 12%, perdendo 3 punti di quota, mentre i segmenti delle **superiori** e delle **alto di gamma** sono rimasti stabili.

Sul fronte delle **alimentazioni** nel 2018 il **diesel** si è confermata alimentazione preferita dal mondo delle flotte, incrementando i volumi dello 0,5%.

Sono complessivamente cresciute le **alimentazioni alternative**, passando da 13.000 immatricolazioni nel 2017 a 26.000 nel 2018.

Per quanto riguarda le **carrozzerie**, le **berline 2 volumi** sono rimaste saldamente in testa alle preferenze dei clienti, pur perdendo quota: dal 39% nel 2017 al 34% nel 2018.

Grazie a un incremento del 30%, le **crossover** hanno guadagnato 5 punti di quota raggiungendo il 24% sul totale, dimostrando di essere molto apprezzate dalle aziende per il design, l'abitabilità e perché i valori residui sono costanti e quindi contribuiscono a ridurre i canoni di noleggio.

Cresce di 3 punti la quota delle **fuoristrada**, passando dal 12% al 15% nel 2018, mentre hanno perso 2 punti le **station wagon** che detengono una quota del 16%, così come le monovolume che passano dall'8% al 6% nel 2018.

Dal punto di vista dei **brand** e dei **modelli**, il Gruppo FCA ha segnato una decisa perdita di quota (dal 24,3% al 18,5%), pur presidiando le prime 5 posizioni della top ten, ad eccezione della 4° che ha visto l'inserimento di Qasqai (7.504 unità e +16% vs 2017).

In testa alla classifica, anche se in calo del 23%, resta stabile la **Panda**, seguita da **500X** (+6% vs 2017) e Tipo (-16%).

La **500** ha subito il calo più significativo, passando dalle 11.008 vetture immatricolate nel 2017 alle 6.481 dello scorso anno (-41%) e scalando dal 2° al 5° posto.

Al sesto posto la **Golf**, seguita dalla **Stelvio** (un successo nel mondo flotte, +145% vs 2017) e dalle new entry **3008** (5.757 e +91%) e **Clio**, in leggero calo (-4%).

All'ultimo posto della top ten delle auto a noleggio a lungo termine è presente la **500L** che ha pagato la concorrenza di nuovi modelli lanciati sul mercato ed è scesa dal 5° al 10° posto.